एक्सआईएसएस में ब्रांड प्रतियोगिता एलेगरी 2.0 में ब्रेनी बडीज विजेता

हिन्दुस्तान टीम | 18/01/2023 08:10:28 PM

रांची, प्रमुख संवाददाता। जेवियर इंस्टीट्यूट ऑफ सोशल सर्विस (एक्सआईएसएस), रांची के एम्बार्क- द मैनेजमेंट क्ल की ओर से एलेगरी 2.0- द ब्रांड रिपोजिशनिंग प्रतियोगिता का आयोजन किया गया। इसमें आईआईएम रांची, बीआईटी मेसरा, संट जेवियर्स कॉलेज और एक्सआईएसएस सहित अन्य कॉलेजों की 8 टीमों ने भाग लिया। एक्सआईएसएस की ब्रेनी बडीज टीम को विजेता चुना गया। आईआईएम, रां की टीम एक्सप्लोरर्स उप-विजेता रही। विजेता टीम को 7 हजार रुपये और उप-विजेता टीम को 5 हजार रुपये का नव पुरस्कार और सभी प्रतिभागियों के बीच प्रमाणपत्र वितरित किए गए।

Ad
Join 13 Crore+ users.
Dream11
Play Now

हिन्दुस्तान

एक्सआईएसएस के निदेशक डॉ जोसफ मारियानुस कुजूर ने प्रतिभागियों का उत्साहवर्द्धन किया। इसके निर्णायक डॉ तापस घोषाल, पूर्व-प्रोफेसर आईआईएम कोलकाता थे। उन्होंने मार्केटिंग और ब्रांडिंग रणनीतियों की बुनियादी बातें बताईं। वहीं, डॉ राणा एस चक्रवर्ती, पूर्व निदेशक (विपणन और उत्पादन), एचईसी ने उद्यमिता के समग्र विकास के लिए इस तरह के आयोजनों की अनिवार्यता पर चर्चा की।

प्रतियोगिता में प्रतिभागियों को एक उत्पाद के साथ उसके विपरीत का एक स्थापित ब्रांड दिया गया था। इसमें कुल 2 राउंड थे, जिसमें टीमों को एक ऐसे उत्पाद के लिए रणनीति और मार्केटिंग योजना विकसित करनी थी, जो एक प्रसिद्ध ब्रांड के विपरीत हो। पहले दौर में, प्रतिभागियों को ब्रांड और उत्पाद सौंपे गए और प्रतिभागियों को अपनी प्रस्तुति तैयार करने के लिए एक घंटे का समय दिया गया। संस्थान के शिक्षक डॉ अराना कौसर और प्रशांत कुमार झा ने प्रथम राउंड का निर्णय किया।

भाग लेने वाली टीम और जजों के बीच एक विचार सत्र भी चला। इसके बाद प्रेजेंटेशन देने के बाद सवाल-जवाब का सत्र आयोजित किया गया।

Press : Hindustan - Online

Allegory 2.0- The Brand Repositioning Competition held at XISS

PNS : RANCHI

Embark-The Management Club of Xavier Institute of Social Service (XISS), Ranchi organized Allegory 2.0-The Brand Repositioning Competition on Tuesday in which 8 teams participated from colleges including IIM Ranchi, BIT Mesra, St. Xavier's College, and XISS.

Director Dr Joseph Marianus Kujur, enlightened the participants and audience with the idea of the 'Importance of delivering what is conceived by the participants.' The judges of the event, Dr Taposh Ghoshal, Ex-Professor IIM Calcutta expressed the 'Nitty-gritty of Marketing & Branding Strategies' and Dr Rana S Chakravarty, Ex-Director (Marketing & Production), HEC discussed the 'Imperativeness of such events for the overall development of entrepreneurship.'

In this competition, a total of 8 teams participated in which the participants were given an established brand with its contradictory product. This event comprised a total of 2 rounds in which the teams had to develop strategies and marketing plans for a product that contradicts a well-known brand. In the 1st round, the participants were assigned brands and products on a random basis. And participants were given one hour to prepare their presentation. The judgment was made by the faculty members of XISS, Dr Arana Kausar and Prashant Kumar Jha.

The participating team and the judges had a brainstorming session followed by a question-and-answer session after delivering the presentation where the judges evaluated and suggested the practical aspect of the business plan and changes that should be inculcated to make it market ready.

Towards the end of the competition, results were announced by the judges in which the team- "Brainy Buddies" from XISS got 1st place along with team 'Xplorers' from IIM Ranchi, as the runners' up. Cash prizes worth Rs 7,000 and Rs 5,000 along with certificates were awarded.

Press : Pioneer

ओडिशा संस्करण

www.epaper.azadsipahi.in

19 जनवरी, 2023
पृष्ठ : 12, मूल्य : ₹3.00

रांची
गुरुवार, वर्ष 08, अंक 92

कलम कलम बढ़ाये जा

आजाद सिपाही

पीएम मोदी बोले - हमें पसमांदा, बोहरा सबको जोड़ना है

एक्सआइएसएस में ब्रांड रिपोजिशनिंग प्रतियोगिता एलेगरी 2.0 आयोजित

आजाद सिपाही संवाददाता

रांची। जेवियर इंस्टीट्यूट ऑफ सोशल सर्विस (एक्सआइएसएस) रांची के एंबार्क-द मैनेजमेंटक्लब ने मंगलवार को एलेगरी 2.0-द ब्रांड रिपोजिशनिंग प्रतियोगिता का आयोजन किया। जिसमें आइआइएम रांची, बीआइटीमेसरा, सेंट जेवियर्स कॉलेज और एक्सआइएसएस सहित कॉलेजों की 8 टीमों ने भाग लिया। डॉ जोसफ मारियानुस कुजूर एसजे, निदेशक, एक्सआइएसएस ने प्रतिभागियों और दर्शकों को 'प्रतिभागियों द्वारा जो कल्पना की गई है उसे वितरित करने के महत्व' के विचार से अवगत कराया। इस प्रतियोगिता के निर्णायक डॉ. तपोशघोषाल, पूर्व-प्रोफेसरआईआईएम कलकत्ता ने मार्केटिंगऔर ब्रांडिंग रणनीतियों की बुनियादी बातेंव्यक्त कीं, तो वहीं डा. राणा एस चक्रवर्ती, पूर्व निदेशक (विपणन और उत्पादन), एचइसी ने उद्यमिता के समग्र विकास के लिए इस तरह के आयोजनों की अनिवार्यता पर चर्चा की। इस प्रतियोगिता में कुल 8 टीमों ने भाग लिया। जिसमें प्रतिभागियों को एक उत्पाद के साथ उसके विपरीत का एक स्थापित ब्रांड दिया गया था। इस प्रतियोगिता में कुल 2 राउंड शामिल थे। जिसमें टीमों को एक ऐसे उत्पाद के लिए रणनीति और मार्केटिंग योजना विकसित करनी थी जो एक प्रसिद्ध ब्रांड के विपरीत हो। पहले दौर में प्रतिभागियों को ब्रांड और उत्पाद सौंपे गए और प्रतिभागियों को अपनी प्रस्तुति तैयार करने के लिए एक घंटे का समय दिया गया। संस्थान के फैकल्टी, डॉ अरानाकौसर और प्रशांत कुमार झा द्वारा प्रथम राउंड का निर्णय किया गया था। भाग लेने वाली टीम और जजों के बीच एक विचार- सत्र चला, जिसके बाद प्रेजेंटेशन देने के बाद सवाल-जवाब का सत्र आयोजित किया गया, जहां जजों ने मूल्यांकन किया और व्यवसाय योजना के व्यावहारिक पहलू और परिवर्तनों पर सुझाव दिया, जिन्हें बाजार के लिए तैयार करने के लिए शामिल किया जाना चाहिए। प्रतियोगिता के अंत में, निर्णायकों द्वारा परिणामों की घोषणा की गई, जिसमें टीम-एक्सआइएसएसकी 'ब्रेनीबडीज' को विजेता के रूप में चुना गया और आइआइएम रांची की टीम 'एक्सप्लोरर्स' ने उप-विजेता का स्थान प्राप्त किया। प्रतियोगिता के अंत में विजेता टीम को 7,000 रुपये और उप-विजेता टीम को 5,000 रुपये के नकद पुरस्कार और सभी प्रतिभागियों के बीच सर्टिफिकेट्स वितरित किये गये।

Press : Azad Sipahi